

## LA EMPRESA ANDALUZA

JOSÉ A. CANO

SEVILLA.— Informática para todos los niveles, habilidades directivas y gestión de la formación —es decir, enseñar a enseñar— son algunos de los contenidos de los cursos *on line* con los que la empresa sevillana Ánfora Información espera introducirse en el mercado de América Latina a través de su futura delegación en Santiago de Chile.

La trayectoria de esta consultora de formación, que presta sus servicios a empresas y administraciones públicas, comienza en 1996, cuando Pedro Palos, ingeniero informático, y Felix Martín, ingeniero en telecomunicaciones, decidieron crear Ánfora Formación para gestionar a través de una empresa los muchos cursos sobre nuevas tecnologías que ya por entonces impartían en sus respectivos ámbitos profesionales. Y les fue tan bien, que terminaron por dedicarse en exclusiva a este proyecto, que en principio era sólo instrumental y ahora, después de ampliar la foto de las clases presenciales a los cursos por internet —el célebre *e-learning*—, da clases a más de 1.700 alumnos *on line* en España.

## Un cambio difícil

«El salto de las clases presenciales al *e-learning*, que comenzó sobre el año 2000, fue difícil», explica Palos, actual gerente de la empresa, «porque se hizo necesario contratar a un equipo de diseñadores, informáticos, etc. que no trabajan igual ni tienen la misma mentalidad que los pedagogos. Acabamos por separar ambos grupos de trabajo, porque además nos dimos cuenta que una persona que sea muy eficiente en una clase presencial no tiene por qué saber manejarse dando clases vía internet».

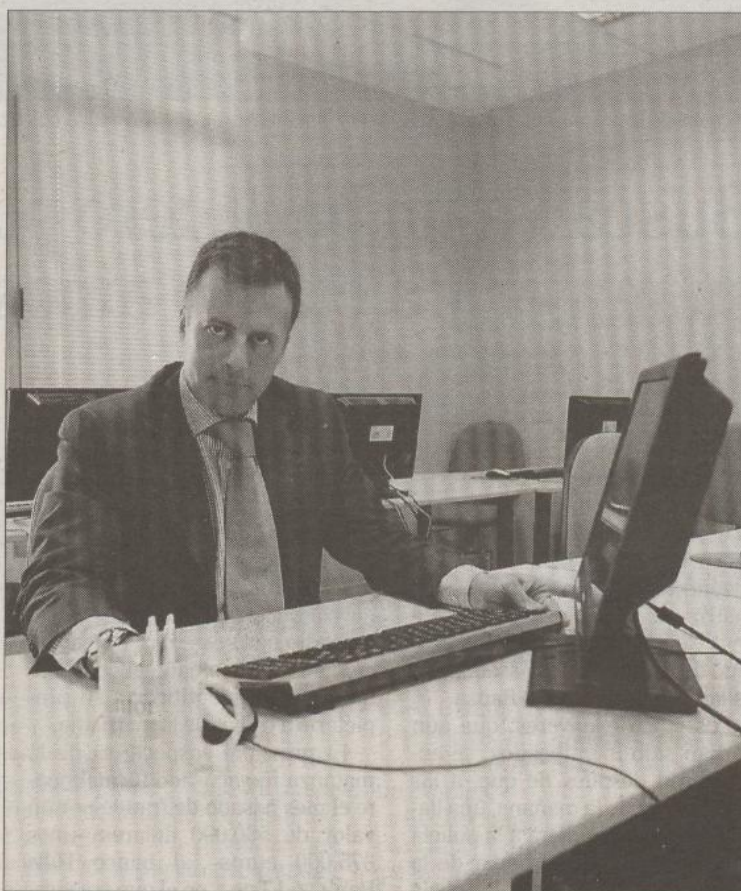
En opinión de Palos, que no duda de la rentabilidad a medio y largo plazo para su empresa, «en los próximos años el *e-learning* va a ser un negocio en alza. La gente se preocupa por formarse, mejorar su preparación y su currículum, y eso va a ir a más».

«Para preparar un curso partimos de los manuales que existan sobre el tema y del trabajo de nuestros pedagogos, la mayoría de los cuales se han formado en nuevas tecnologías y *e-learning*. Lo que hacemos es 'triturar' el libro, reducir la parte que el usuario ha de leer a la mínima expresión, y luego adaptamos el resto

## ÁNFORA FORMACIÓN

## Enseñar a aprender en dos continentes

Esta empresa de formación en nuevas tecnologías da el salto a América gracias a su apuesta por internet



Pedro Palos, uno de los fundadores y actual gerente de Ánfora. / JESÚS MORÓN

## LOS DATOS

► **Empresa:** Ánfora Formación. ► **Fundación:** 1996. ► **Línea de negocio:** Cursos sobre tecnologías y dirección empresarial y *e-learning*. ► **Sede:** Sevilla. ► **Facturación:** 4,5 millones de euros en 2007. ► **Plantilla:** 80 trabajadores. ► **Web:** [www.vamosaclase.com](http://www.vamosaclase.com)

de contenidos a las posibilidades que ofrece la enseñanza *on line*, como foros, chats, presentaciones en *power point*, videos... incluso juegos *flash*. Son píldoras de conocimiento que el alumno se organiza como prefiera».

Ánfora desarrolla su actividad en un sector «muy intervenido. Para mejorar la competitividad, las instituciones públicas finan-

cian cursos para las empresas, en nuevas tecnologías», explica Palos. Es por ello que muchas de las iniciativas de la empresa están enfocadas hacia las pymes o sectores como las mujeres o los desempleados.

No se trata tanto de filantropía como de sentido práctico: el que paga manda. La dependencia de la Administración para marcar

las temáticas tiene su contrapartida en el hecho de que esta suerte de tutelaje institucional garantiza la homologación del grueso de los cursos que ofrece Ánfora Formación, tanto en Andalucía como en Extremadura. La mayoría, eso sí, presenciales.

Los cursos *e-learning*, los que han permitido la expansión de Ánfora, ahora mismo se reparten así: Informática. Nivel usuario (1 curso), nivel profesional (1 curso) Habilidades directivas (11 cursos). Didáctica (4 cursos) gestores de formación y formación de formadores.

Los cursos en habilidades directivas, por ejemplo, centran su temática en la formación de los empresarios para que no sólo sepan gestionar los avances de las nuevas tecnologías, también los equipos que las utilizan, cursos que en parte deben su existencia a la propia experiencia de Ánfora en su evolución.

## Chile, «serio y seguro»

El salto al otro lado del charco con la nueva delegación en Santiago de Chile, se debe a la apuesta de Ánfora Formación por Latinoamérica. muchos contenidos en *e-learning* que Ánfora espera poder exportar.

Según Palos «Chile es un país serio y seguro, al que esperamos poder adaptar con el tiempo los contenidos del *e-learning* que tenemos en España. Todos los contenidos van a ser sin aula, *on line*, aunque nos llevará un tiempo adaptarnos a las necesidades del mercado chileno».

«España tiene un gran potencial para crear contenidos de calidad para Latinoamérica», valora Pedro Palos, «que es un inmenso mercado que no se ha comenzado todavía a aprovechar. En 2006, en el primer salto al extranjero de la empresa, se tradujo la plataforma de *e-learning* al portugués, comenzándose a adaptar contenidos. «Eso abre otro mercado más, el de Brasil con muchas más empresas emergentes y deseando adaptar su personal a lo que reclama la competitividad con Europa, como potenciales clientes».

«Los cursos *on line* son un sector cada vez más maduro», afirma el gerente de Ánfora Formación, convencido, «la figura del relator, el formador tradicional no sirve en un contexto como el actual, donde hay que reciclar y adaptarse a gran velocidad. El *e-learning* es el futuro».