

## Economía

## INNOVACIÓN

SABER MÁS

¿Qué es y qué beneficios aporta el 'e-learning'?



El 'e-learning' consiste en la educación y capacitación a través de internet. Este tipo de enseñanza 'on line' permite la interacción del usuario con el material mediante la utilización de diversas herramientas informáticas. Las ventajas de este sis-

tema de aprendizaje son, entre otras, la reducción de costes (gastos de traslado, alojamiento, material didáctico), ganar en rapidez y agilidad (las comunicaciones a través de sistemas en la Red confieren celeridad a las comunicaciones) ac-

ceso 'just in time' (los usuarios pueden acceder al contenido desde cualquier conexión a internet, cuando les surge la necesidad) y flexibilidad de la agenda (no se requiere que un grupo de personas coincidan en tiempo y espacio).

# A la vanguardia del 'e-learning'

La sevillana Ánfora Formación, especializada en cursos por internet, será la primera entidad privada en ofrecer títulos alternativos a la universidad vía 'on line'

Eli García Villalón / SEVILLA

Hace apenas una década casi nadie sabía lo que era la formación *on line*. Sin embargo, hoy las posibilidades que se abren ante esta nueva vía de aprendizaje son inabarcables. Ánfora Formación es, precisamente, una de las empresas que se ha desarrollado y consolidado al calor del *e-learning*. La constituyeron allá por 1996, en Sevilla, Pedro Palos y Félix Martín, profesionales provenientes del sector TIC—tecnología de la información y telecomunicación—con el fin de impartir cursos de formación presenciales, pero con el paso del tiempo la evolución natural de la empresa les ha llevado a derroteros más virtuales.

Aunque la firma sigue dando clases *in situ*—en sus propias aulas o en las instalaciones de las compañías—, la vertiente *on line* es la que ha tomado el protagonismo y ya tira del crecimiento. De hecho, las estrategias y proyectos más innovadores de Ánfora de cara al futuro

## VALOR AÑADIDO

Los alumnos tendrán una doble titulación: una de la Consejería de Educación y otra de los fabricantes



Pedro Palos, director gerente de Ánfora Formación, en las instalaciones de la empresa.

JOSE ANGEL GARCIA

## "La formación es fundamental para combatir etapas de crisis"

"En un contexto de crisis, de cierre de empresas y despidos, se debería invertir más en formación como reciclaje para acceder a puestos de trabajo mejores", asegura Pedro Palos, gerente de Ánfora. "Se trata de uno de los mecanismos más eficaces para combatir las crisis", dice. Por ello, insiste en que las empresas deben darse cuenta de que se trata de un capítulo que, además, "puede salirles

gratis, ya que pueden deducirse la inversión realizada". Palos intuye que gracias a "estas bonificaciones" el sector privado elevará su apuesta por el *e-learning* frente al protagonismo del sector público. Aún así, reconoce que, en el caso particular de su compañía, no prevé grandes crecimientos para este año: "2009 será otra historia, la gente se habrá concienciado de que debe invertir en formación".

## El exterior aportará el 25% en 2010

Ánfora realizará una gran apuesta por los mercados exteriores, de modo que éstos representen de aquí a dos años el 25% de su facturación—hoy, su aportación es mínima—. En este contexto, los territorios de habla hispana serán los "estratégicos". De hecho, ya ha abierto oficina en Chile y tiene sus

miras puestas en México o Argentina. "Chile es una pista de aterrizaje muy fiable, ya que se trata de un país serio con similitudes con España, en el que la penetración de internet avanza a gran ritmo", dice Pedro Palos. Ánfora también ha llevado a cabo proyectos formativos en Marruecos y Portugal.

sejería de Educación, sino también el de los principales fabricantes como Microsoft o Cisco Systems—para Informática—; además, también tenemos acuerdos de colaboración en posgrados con algunas universidades—para Marketing—", señala Palos.

Ánfora Formación lleva cinco años creando contenidos *e-learning*—absorben inversiones elevadas y requieren del trabajo de muchos profesionales: técnicos, informáticos, pedagogos...—, pero exclusivamente dirigidos a empresas—habilidades directivas, idiomas, contabilidad...—. Sin embargo, ahora "está emergiendo un mercado en torno al mundo educativo que es novedoso y protagonizará gran parte de nuestro crecimiento", vaticina el director gerente.

La firma sevillana cuenta con unos 200 clientes—empresas y 3.500 alumnos pasan por sus aulas virtuales cada año. Actualmente, emplea en torno a 80 profesionales, tiene presencia en Andalucía, Madrid, Extremadura y Castilla-La Mancha, y su facturación ascendió a 4,3 millones de euros en 2007.

## Ángel Camacho pone en marcha una depuradora que reutilizará aguas para riego

El grupo alimentario ha invertido 3 millones y 7 años de investigación en la planta

R. S. / SEVILLA

La empresa Ángel Camacho Alimentación ha puesto en marcha una innovadora planta depuradora de aguas industriales, procedentes del aderezo y envasado de la aceituna de mesa, que permite su reutilización tanto en riego como en otros procesos industriales.

Según informó ayer la empresa en un comunicado, con esta planta de depuración se culmina un proyecto de investigación medioambiental que ha supuesto una inversión de 3 millones de euros y 7 años de investigación por parte de los departamentos de medioambiente, ingeniería y desarrollo tecnológico e I+D+I.

La nueva planta ha sido presentada en el marco de la III Semana del Ecologismo Positivo, que se celebra en Alcalá de Guadaíra.

El sistema permite depurar más de 100.000 metros cúbicos de aguas industriales al año y cuenta con fases de tratamiento biológico y ósmosis inversa. Esta planta es el punto y final de una solución global en materia medioambiental, que ha permitido reducir el consumo de agua en más de 80%.

"La culminación del proyecto ha permitido alcanzar nuestros objetivos medioambientales, que son incluso más exigentes y restrictivos que la propia legislación ambiental, de aguas o la propia ordenanza local de vertidos", explicó Pedro Cruces, director de Medio Ambiente del grupo. Y es que las medidas puestas en marcha se traducen en un menor consumo de agua por kilogramo de aceituna procesada y en una gestión eficaz de los efluentes industriales.

El Grupo Ángel Camacho, compañía con sede en Morón de la Frontera, es un referente del sector agroalimentario que factura 145 millones de euros. Cuenta con más de 850 empleados, exporta a unos 85 países y tiene filiales en EEUU, Polonia y el Reino Unido.